

# Préparer et animer efficacement une formation

## OBJECTIFS

Préparer efficacement une formation.

Mettre en place et animer efficacement une formation.

Évaluer globalement et individuellement une formation.

## PUBLIC VISÉ

Toute personne devant ou désirant prendre en charge l'animation de sessions de formation.

Formateurs permanents et occasionnels, tuteurs

## DURÉE

5 jours (3+2)

## DATES

Nous consulter

## LIEU

Nous consulter

## COUT

Nous consulter

## NOUS CONTACTER

Service Formation continue

01 64 39 54 09

interentreprise@upromi.fr

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Maîtriser les notions de base de la pédagogie des adultes

Psychologie de l'adulte en formation

Approche de la didactique

Avantages et limites de différents outils pédagogiques : brainstorming, étude de cas, QCM, mise en situation, vidéo, etc.

Avantages et limites de différentes approches pédagogiques ; pédagogie magistrale, active, différenciée, individualisée, par objectif, etc.

### Préparer les sessions de formation

Prendre en compte l'équation niveaux / objectifs / profils

Gérer l'hétérogénéité ou l'homogénéité du groupe

Choisir et planifier les activités dans le temps et dans l'espace en élaborant une trame pour la session

Choisir des supports et des méthodes adaptés au thème et au public

### Animer une formation

Gérer les mécanismes de communication au sein d'un groupe en formation

- Dynamique de groupe, régulation des échanges, etc.
- Communication verbale et non verbale, reformulation et questionnement

Varié les outils en fonction des compétences à travailler

Réajuster les contenus et les méthodes pédagogiques en fonction d'une posture évaluative permanente

### Suivre et évaluer une action de formation

Distinguer les différentes fonctions de l'évaluation (sommativ, formative, etc.)

Conduire une évaluation initiale

L'évaluation intermédiaire des acquisitions, du fonctionnement et de l'activité du groupe en formation

L'évaluation finale

Mettre en place des autoévaluations

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, mises en situations, études de cas, utilisation de la vidéo, travail sur les cas concrets rencontrés par les participants.